**Srdce s láskou darované aneb děti dětem**

Když jsme letos poprvé objevili soutěž Srdce s láskou darované, věděli jsme, že se s mými žáky 4. ročníku musíme zúčastnit. Podobné akce máme totiž moc rádi a děti jsou vždy upřímně nadšené, když mohou někomu pomoci. Nicméně nám chybělo zodpovědět tu nejtěžší otázku – komu budeme pomáhat tentokrát?

Vzhledem k tomu, že jsme v letošním školním roce již stihli poslat malou špetku radosti prostřednictvím vánoční výzdoby dětem do nemocnice Motol a také přispět několik virtuálních zlaťáků na kroužky pro děti z dětských domovů, bylo jasné, že téma pomoci dětem je nám všem nejbližší.

Po úvodní diskuzi bylo tedy rozhodnuto, že naše pomoc bude směřovat dětem s onkologickým onemocněním. Rozhodli jsme se, že vytvoříme dva obrazy, které prostřednictvím dobročinných aukcí na facebookové stránce Bazárek – Šance onkoláčkům vydražíme na podporu NF Šance onkoláčkům.

Během tvorby vládla v celé třídě nesmírně pozitivní atmosféra, žáci se předháněli v podporujících vzkazech pro děti a své výtvory dovedli k jejich dokonalosti. Nicméně nám všem scházela možnost předat ústní podporu a naději těm všem konkrétním dětem. Rozhodli jsme se tedy ještě nazpívat píseň právě pro tyto dětské pacienty.

Našli jsme si vhodnou hudbu, složili text a začali trénovat. Nahrávání bylo náročné, píseň měla opravdu složité frázování a času už nám příliš nezbývalo. I přesto se i do této fáze projektu chtěl zapojit téměř každý. Každý se snažil vydat ze sebe ten nejlepší výkon. A věříme, že se nám to i přes velmi amatérskou techniku podařilo.

Při natáčení videoklipu panovala mezi námi velmi dobrá nálada. Děti měly viditelnou radost z toho, co dělají. Společně vymýšlely gesta, kterými by všem nemocným dětem mohly vyjádřit podporu a přivodit jim úsměv na rtech. Moc jsme si tuhle fázi užili.

Nakonec zbývalo jen vystavit obrazy na aukci. O této aukci a možnosti zapojení do ní jsme informovali i rodiče naší školy, kteří (jak jsme doufali) by se také mohli aukce zúčastnit. Nakonec se obrazy podařilo vydražit dohromady za 1200 Kč, které tak putovali na konto NF Šance onkoláčkům. V dobročinné facebookové skupině navíc díky našemu projektu přibylo spoustu nových členů. A naše video oslovilo spoustu lidí, během prvních dvou dní si získalo 241 shlédnutí. To znamená 241 lidí, kteří si možná díky nám uvědomili své vlastní bohatství (své zdraví) a třeba se jim staneme inspirací pro jejich vlastní dobré skutky.

Petra Voříšková a žáci 4. třídy